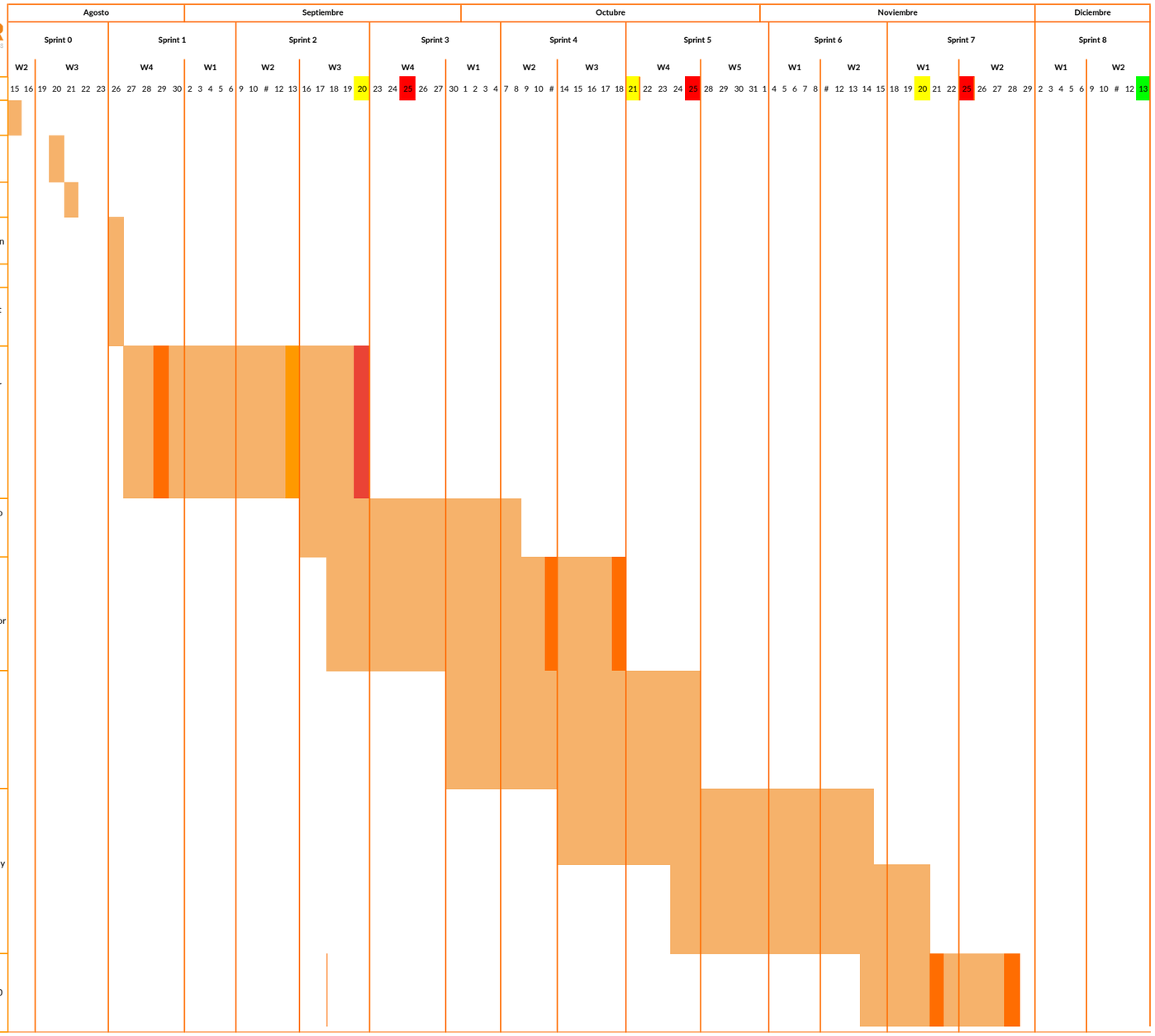
Plan de trabajo detallado PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS IES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" BPIN 2021000100371 – CONTRATO CRR 2024-08-02.

Objetivo general	Objetivos específicos	Fases	Producto	Actividad	Tarea	Entregable y Evidencias
Prestar a Reddi Colombia el servicio especializado para brindar el acompañamiento y fortalecimiento en estrategias de Marketing digital de hasta diez (10) MiPymes beneficiarias del proyecto denominado: "Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes a partir de los resultados de investigación de las IES del Departamento del Cauca." BPIN 2021000100371	Realizar el alistamiento y planeación del proyecto con base en los	**Fase 0. Planeación del proyecto**	Contrato formalizado	Formalización del contrato	Firma del contrato, firma de acta de incicio y expedición y aprobación de póliza	Contrato formalizado
			Kick off realizado	Realizar el kick off entre Buxtar y Fusión i3	Reunión virtual de presentación del equipo de trabajo, lìneamientos para la ejecución del proyecto y formatos establecidos	Presentación de kick off y sesión grabada en microsoft teams
			Plan de trabajo realizado	Realización de plan de trabajo	Sesión del equipo de Buxtar para definición de actividades, tareas, entregables y sprints	Plan de trabajo realizado
			Estructura de diagnóstico y plan de trabajo aprobado	Sesión inicial de diagnóstico interno entre Reddi y Buxtar	Sesión del equipo de Buxtar y Reddi para presentación de la estructura del diagnóstico y presentación de plan de trabajo	Estructura de diagnóstico y plan de trabajo aprobado, grabación de la sesión virtual realizada
					Remisión formal del plan de trabajo para aprobación del equipo Reddi	Plan de trabajo aprobado por Reddi - Buxtar
	Realizar un diagnóstico detallado de las necesidades y oportunidades en marketing digital de las 10 MiPymes beneficiarias.	**Fase 1: Diagnóstico de Marketing Digital**	10 documentos que detallan los diagnósticos validados de marketing digital, uno por cada MiPyme beneficiaria.	10 Sesiones con el equipo técnico de Fusióni3 Cauca e internas de investigación	- Programación de sesiones en vivo para levantamiento de información de las MiPyme - Videollamadas de socialización de información y detalles de cada MiPyme	Archivos con información de cada MiPyme y sesión grabada en microsoft teams - Reddi
				Creación de Diagnóstico de cada MiPyme	- Revisión y analisis de la información disponible de cada MiPyme -Programación de sesiones en vivo para recabar información restante para elaboración del Diagnóstico preeliminar para cada Mipyme - Videollamadas en vivo de recabar información de diagnostico con cada MiPyme - Elaboración del diagnóstico preeliminar por cada MiPyme	-10 Diagnósticos preliminares, uno por cada MiPyme (Buxtar) -Validación de diagnósticos preeliminares (Fusióni3) - Anexo estructura de Diagnóstico
				10 Sesiones con las 10 MiPymes beneficiarias para validación del diagnóstico final	-Programación de sesiones en vivo para Socialización de Diagnóstico - Videollamadas en vivo de socialización de diagnostico y validación con cada MiPyme	Validación y aprobación de Diagnóstico de cada MiPyme y sesión grabada en Google Meet - (Reddi)
	Establecer objetivos claros y definir estrategias específicas de marketing digital para cada MiPyme.	**Fase 2: Definición de Objetivos y Estrategias**	10 planes estratégicos de marketing digital validados con las MiPymes beneficiarias.	Creación de Plan Estrategico de cada MiPyme	- Revisión y análisis de los Diagnósticos de cada MiPyme - Elaboración de Plan estratégico por cada MiPyme - Entrega a Fusión i3 de cada Plan estratégico para su revisión y validación (Buxtar)	- Estructura de Plan estratégico - Entrega de 10 Planes estratégicos preliminares, uno por cada MiPyme - Aprobación/comentarios de mejora por parteFusión i3 (Buxtar)
				10 Sesiones con las 10 MiPymes beneficiarias para validación del Plan Estrategico final	-Programación y realizaciòn de sesiones en vivo para Socialización de Plan Estratégico - Videollamadas en vivo de socialización de Plan Estratégico y validación con cada MiPyme	Validación y aprobación de Plan estratégico de cada MiPyme y sesión grabada en Google Meet
	Acompañar la implementación inicial del plan de marketing digital y proporcionar retroalimentación.	**Fase 3: Implementación de las Acciones y Retroalimentación**	10 informes de resultados de la implementación del servicio de marketing digital en las MiPymes, presentando el nivel de impacto logrado por el compromiso de cada MiPyme.	Acompañamiento personalizado (Mínimo 2 sesiones por Mipyme durante la fase 3)	-Programación y realización de sesiones en vivo para acompañamiento de cada empresa - Videollamadas de acompañamiento con cada MiPyme	Agendas virtuales y sesiones realizasas y grabadas en Google Meet
				Retroalimentación final	-Programación y realización de sesiones en vivo para retroalimentación de cada MiPyme - Videollamadas de retroalimentación con cada MiPyme	
	Realizar el cierre del proyecto	**Fase 4. Cierre del proyecto**	1 Informe consolidado final	Consolidaciòn del documento final con las actividades, evidencias y productos ejecutados	Realizar la revisiòn, consolidaciòn del informe final por parte de Buxtar, y realizar la aprobaciòn por parte de Reddi	Documento consolidado final con los planes estratègicos realizados de las 10 Mipymes beneficiarias



Responsable:
Buxtar Corp S.A.S.

Mónica Rivera Cruz
CC. 1061716518 de Popayán